



**INFORME DE SOSTENIBILIDAD  
2021**

## ÍNDICE

1.	Datos Básicos	3
2.	Misión, visión y valores	6
3.	Hitos 2021	8
4.	Estrategia de Sostenibilidad	10
5.	Compensación de la huella de carbono	18
6.	Buenas Prácticas	22
7.	Calidad y excelencia	24
8.	Plan de Actuación ODS 2022	26



# 1. DATOS BÁSICOS

## INTRODUCCIÓN

La actividad turística conlleva una relación entre el viajero y los lugares que visita, lo cual implica el contacto físico entre el turista y el entorno geográfico al que accede, pero también el contacto cultural con los individuos que habitan los lugares visitados. Es en virtud de estos contactos que se propician todo tipo de interacciones tanto tangibles como intangibles entre el viajero y los lugares visitados. Es de estas interacciones, que se derivan efectos beneficiosos como la comunicación de la cultura, de las ciencias y de las artes, pero también son las causantes de efectos perjudiciales como la degradación del medio ambiente, la pérdida de la identidad cultural y el agotamiento de recursos naturales.

De ahí que surja el interés por reorientar el turismo como actividad humana para encauzarlo hacia prácticas no nocivas tanto para el medio ambiente físico, como para el medio ambiente social. La misión de Senda es entonces encontrar la complicidad de la ciudadanía, los turistas, las organizaciones de la sociedad civil, las empresas y las administraciones públicas, para acelerar y facilitar la transición hacia una economía verde, inclusiva y responsable, mediante la innovación, y la creación de puentes y alianzas aprovechando el papel principal del sector turístico.

**Senda Ecoway es una revolución en el mundo del turismo.** Es una entidad que ofrece experiencias únicas, personalizadas y lo más importante, sostenibles. La sostenibilidad en el ámbito del turismo implica que es necesario tener en cuenta las consecuencias actuales y futuras en los ámbitos económicos, sociales y medio ambientales, de la actividad que se desempeña para satisfacer las necesidades de los turistas, de la industria del entorno y de las comunidades anfitrionas. Para ello, Senda se guía por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), establecidos por las Naciones Unidas. Estos objetivos crean un compromiso para abordar los problemas más importantes que afectan hoy en día a la población del planeta. Los ODS son 17 y están interrelacionados, lo que significa que el cumplimiento de uno afecta al de otros.

Senda está adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde Enero de 2021 y se compromete para que cada experiencia ofrecida cumpla con al menos un Objetivo de Desarrollo Sostenible. Esto significa que los visitantes, al disfrutar de las actividades, están contribuyendo al bienestar de la comunidad y a un turismo sostenible. A esto se le suma que la huella de carbono de todos los Ecotravelers será calculada y compensada por la experiencia disfrutada.

# DATOS BÁSICOS

## SENDA ECOWAY

Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Sociedad limitada
Año de fundación	2017
Plantilla	3 empleados
Sede principal	Camino Cruz de Los Martillos, 66, La Orotava
Ámbito geográfico	Nuestros clientes fundamentalmente son locales, Islas Canarias, ; Creciendo en los últimos año al resto de España
Marcas operativas	Senda Ecoway



## 2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

# VALORES

## Viajes sostenibles con experiencias no convencionales

### MISIÓN

Senda Ecoway nace con la idea de ofrecer a nuestros Ecotravellers experiencias únicas huyendo del turismo de masa tan dañino para el medio como para la propia actividad turística y la comunidad.

### VISIÓN

Fomentar el turismo de autor junto a aquellos viajeros comprometidos con la sostenibilidad y que quieren vivir aventuras y experiencias locales en un entorno único.



### VALORES

Senda Ecoway es una entidad diseñada para un perfil de cliente concienciado con la sostenibilidad y el desarrollo social y local, que busca experiencias integrales que les haga partícipes del destino, responsables de su desarrollo y descubridores de su identidad local, mientras disfrutan de experiencias sofisticadas diferenciadoras. Las experiencias de Senda Ecoway son:



**EXPERIENCIAS SOSTENIBLES:** Las experiencias se planifican bajo la premisa **0 emisiones** y, cuando esto no es posible, **se calcula y compensa** el CO2 emitido. Nuestros proveedores firman un **compromiso medioambiental** y mantenemos contacto constante para asegurarnos que se cumple. Cada una de las experiencias está alineada con un **Objetivo de Desarrollo Sostenible** principal.



**DE AUTOR:** El personal Senda Ecoway diseña las experiencias a través de la identidad local del territorio. ¡Nunca dejamos de inventar!



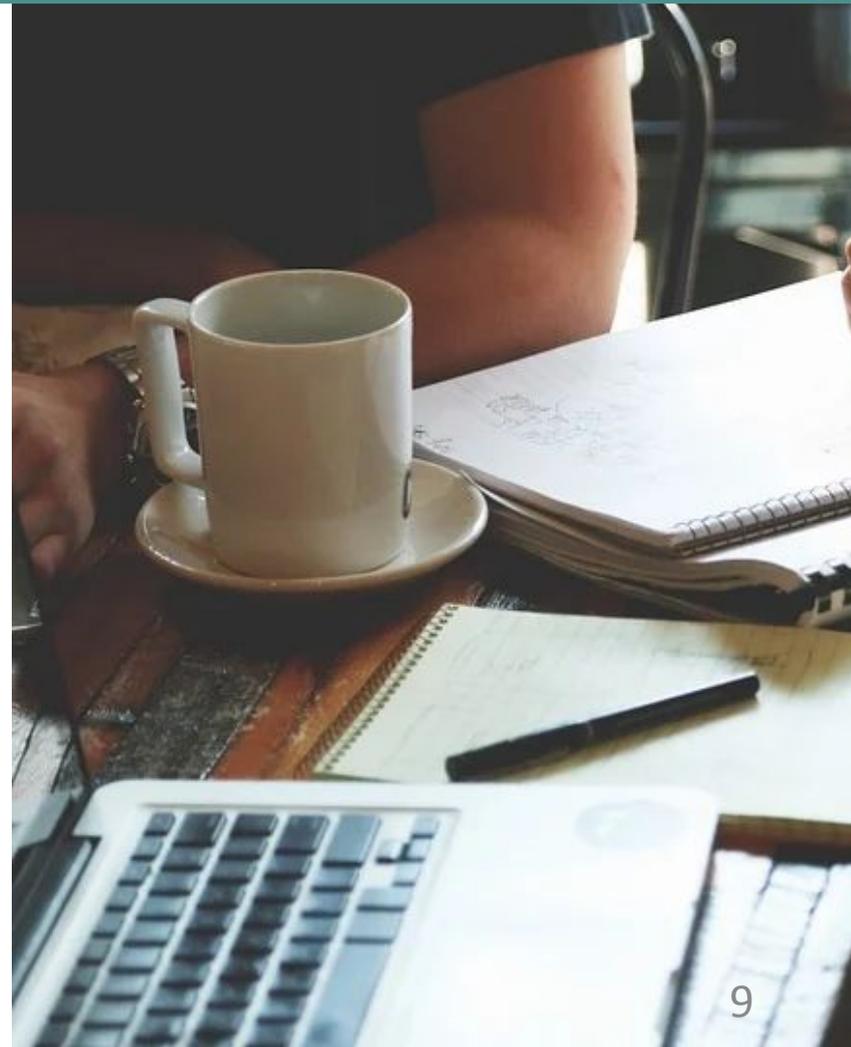
**AUTÉNTICAS :** Nos desmarcamos de los productos turísticos masivos creando actividades con total autenticidad local, con un toque de sofisticación.

## 3. HITOS 2021

# HITOS 2021

## SENDA ECOWAY

- Senda Ecoway se adhiere al Pacto Mundial en enero de 2021
- Hemos participado en el Plan de Transformación. Plan de Competitividad Verde y Digital de Turismo de Tenerife
- Creación de nuevos productos: alojamientos mágicos
- Participación en la difusión de la sostenibilidad y los ODS en diversas jornadas:
  - Emisión Ecoturismo Sostenible (22 jul)
  - La Innovación en Turismo ante el Covid-19. Hacia la recuperación del sector. (22 sep)
  - Webinar: “Casos de buenas prácticas en economía circular como impulso a la innovación en turismo” (03 nov)
- Lanzamiento promocional Vídeo: Bienestar: ruta y yoga
- Vínculo de cada Senda Efímera con un ODS para difundir conocimiento entre nuestros clientes
- Senda recibió el sello Biosphere Committed en junio de 2021 por comprometernos con la sostenibilidad y contribuir a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU.
- Senda recibió recientemente el sello de **Compromiso de Calidad Turística**. El distintivo es el soporte que acredita el cumplimiento de los requisitos establecidos en la metodología y reconoce el esfuerzo y el compromiso con la calidad y la mejora continua, a la vez que distingue a el establecimiento/servicio frente a la competencia.
- Estamos participando como empresa en el Piloto del Gobierno de Canarias “Piloto viaje a la descarbonización”



## 4. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

# SENDA | ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



# SENDA | OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

## Aplicación de los ODS



Senda aborda la sostenibilidad de la siguiente manera. En cuanto a los ODS los hemos enfocado en cuatro áreas:



# SENDA | OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Las experiencias en Senda Ecoway las llamamos “Sendas”. Las experiencias que vendemos están vinculadas a un ODS concreto. A continuación, se presentan algunas de las experiencias que tenemos en nuestro catálogo con el ODS concreto que aplica:



## Coasteering en Gran Canaria

Se promueve una vida activa ofreciendo experiencias de turismo activo.



## Observación de estrellas desde El Teide

Experiencia organizada por una empresa local y por guías privados a los que se contrata. Aseguramos trabajo a los guías y, con ello, crecimiento económico.



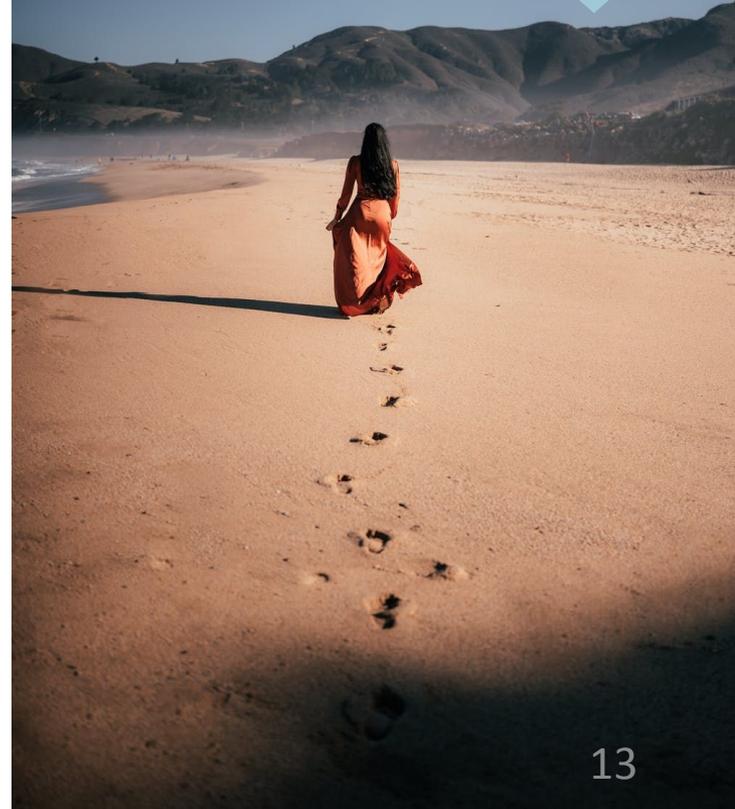
## Tour gastronómico: Fuerteventura con los 5 sentidos

Se compra a los pequeños agricultores. Aseguramos productos KMO para generar el menor impacto posible, a la vez que se promueve la cultura local.



## Avistamiento de delfines y ballenas en Corralejo

Experiencia guiada por profesionales locales comprometidos con la conservación de los mares, con el fin de concienciar al cliente. Insignia de Barco Azul.



# SENDA | OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

## Proveedores

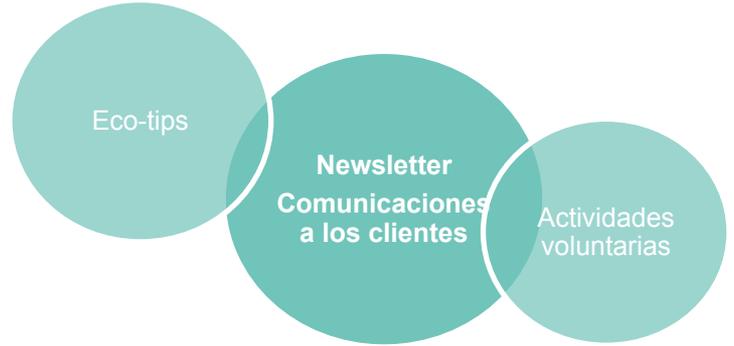
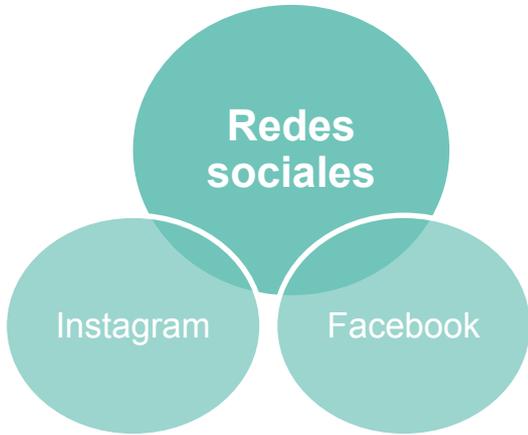
- En Senda queremos colaborar con empresas que compartan nuestra filosofía, por este motivo, enviamos este cuestionario para proveedores para conocer sus medidas en sostenibilidad.

¿Qué haces para contribuir a la sostenibilidad en tu empresa? \*

- Las actividades se realizan en pequeño grupo (menos de 15 personas)
- Reciclo
- Controlo y disminuyo el consumo energético
- Promuevo la utilización de medios de transporte sostenibles
- Colaboro con acciones sociales
- Incentivo comportamientos responsables en mis clientes
- Otro: \_\_\_\_\_



## Comunicación con el cliente





# SENDA | OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

## Sendas efímeras

**SENDA | Tajinastes en flor**  
 RECORRIDO Y DEGUSTACIÓN DE MIELES CON APICULTORA

DOMINGO 13 DE JUNIO  
 PARQUE NACIONAL DEL TEIDE

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE senda  
 ecoway  
 WW.SENDAECOWAY.COM - TEL 630 88 23 92

Senda efímera para conocer el Tajinaste Rojo y conocer la miel de Tajinaste, Retama y Multifloral, entendiendo sus diferencias y procesos.



**SENDA | Día de Canarias**  
 VOLCÁN DE ARAFO Y VISITA FINCA VINO ECOLÓGICO

ARAFO  
 DOMINGO 30 MAYO

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE senda  
 ecoway  
 WW.SENDAECOWAY.COM - TEL 630 88 23 92

Senda Efímera por el Volcán de Arafo. Visita a la Finca de Bodegas Ferrera para conocer el cultivo ecológico de la vid, con degustación incluida.



**SENDA | Ciudad Escultórica**  
 INTERPRETADA POR CARLOS A. SCHWARTZ

SANTA CRUZ DE TENERIFE.  
 DOMINGO 16 MAYO

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE senda  
 ecoway  
 WW.SENDAECOWAY.COM - TEL 630 88 23 92

Senda efímera guiada por Carlos A. Schwartz, recordando la I Exposición de Escultura en la Calle que convirtió a Santa Cruz en 1973 en la capital mundial del arte al aire libre.



**SENDA | Ruta del Agua**  
 EL AGUA COMO VEHÍCULO DE VIDA

LA CALDERA, LA OROTAVA  
 VIERNES SANTO 2 ABRIL

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE senda  
 ecoway  
 WW.SENDAECOWAY.COM - TEL 630 88 23 92

Senda efímera por la Caldera, en La Orotava, para apreciar un paisaje marcado por los recursos de abastecimiento del agua.



# SENDA | OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

## Empresa

1 FIN DE LA POBREZA



- Los pagos a proveedores se realizan con máximo 30 días
- Nuestros proveedores son empresas locales pequeñas

3 SALUD Y BIENESTAR



- Se realizan una o dos actividades mensuales de senderismo.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



- La cooperación y colaboración es intrínseca a la actividad de Senda

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



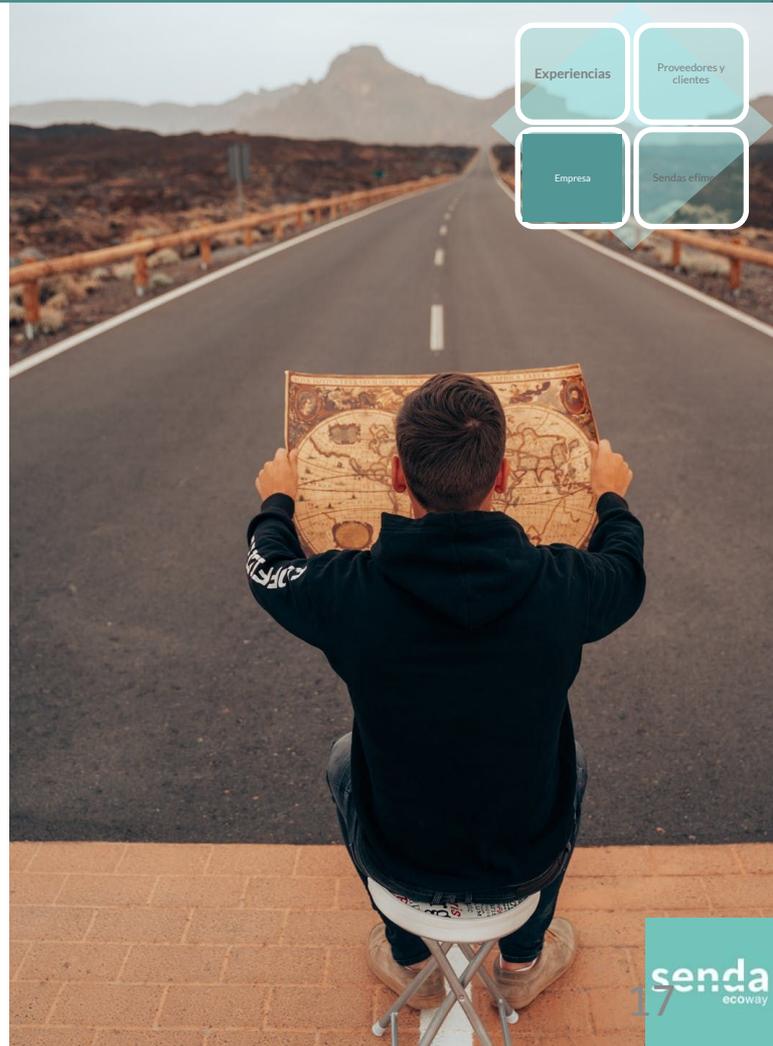
- Se ha contratado a un empleado fijo en 2021.
- Formación de 200 horas en turismo sostenible en la empresa.

Experiencias

Proveedores y clientes

Empresa

Sendas efim...



## 5. COMPENSACIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

# SENDA | CÁLCULO Y COMPENSACIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

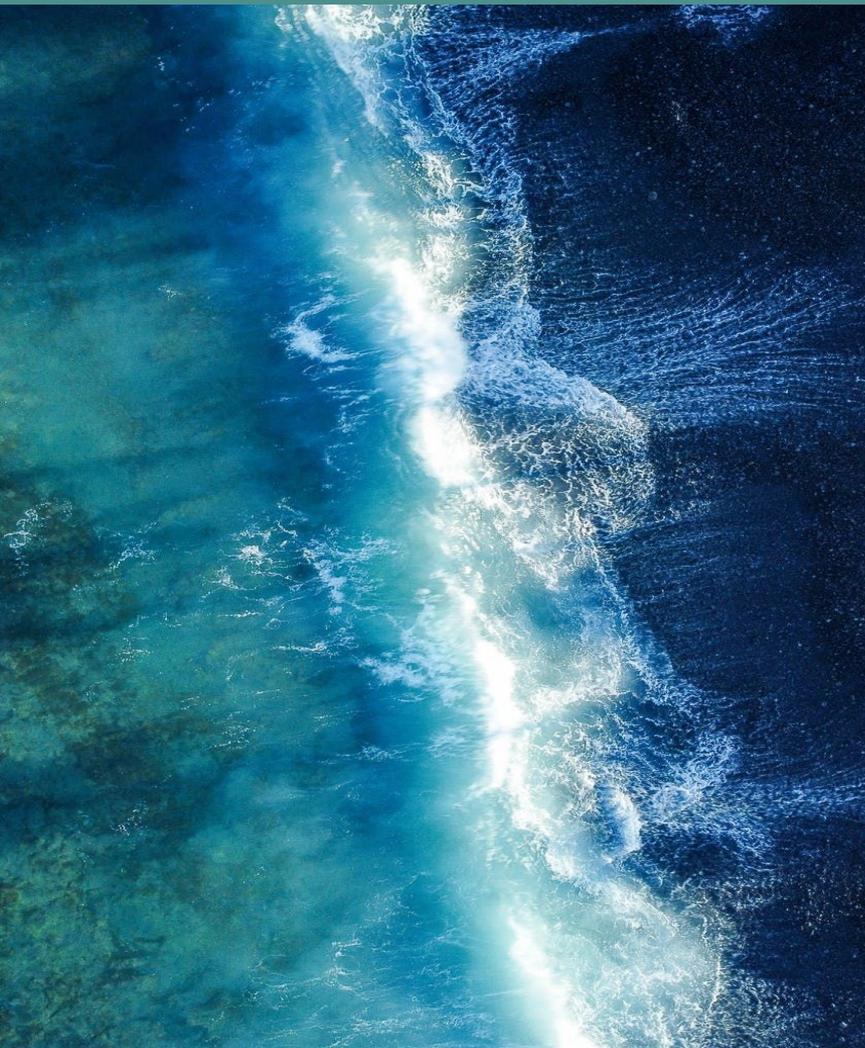
El cálculo de la huella de carbono es el primer paso para poder conocer las fuentes de emisiones de CO2 de una entidad, un producto o un evento. Calcular la huella de carbono ayuda a ser más consciente del impacto que se genera y permitirá implementar las acciones más efectivas para la reducción de emisiones que pueden, o no, ser responsabilidad directa de la organización.

Senda Ecoway busca acelerar la transición hacia una economía verde, inclusiva y responsable. Actualmente, la huella se calcula en base a un cuestionario que rellena cada cliente después de su experiencia, obteniendo así la huella de su desplazamiento y del proyecto que haya elegido.

La huella calculada se compensa con proyectos internacionales de “cero CO2”, entre los que destacamos: CommuniTree, basado en la reforestación comunitaria de tierras en desuso en Nicaragua, que se encuentra en la cuarta fase del proyecto; pequeñas y micro centrales hidroeléctricas en China, ya en tercera fase de acción; y la conservación de la Amazonía en Madre de Dios en Perú, también en cuarta fase del proyecto.

No obstante, el objetivo de Senda Ecoway es crear un mercado de compensación de huella de Carbono local. Es decir, ofrecer proyectos de compensación de la huella a escala local para compensar de forma directa a las comunidades anfitrionas de las experiencias. Para ello se ha colaborado con: “Invisible Footprint” en el año 2018 en FIT Canarias y con Tenerife Carbon Neutral en 2020 en colaboración con Turisfera.





Si bien es cierto, en **Senda Ecoway** se **busca** constantemente la forma de mejorar, por ello se siguen buscando maneras innovadoras y proyectos recientes de compensación de huella de carbono a nivel local. Hasta el momento se considera la **colaboración** con:

**Fundación Foresta.** Se trata de una entidad privada sin ánimo de lucro registrada en el Registro de Fundaciones Canarias desde 1998 bajo la denominación de: Fundación Canaria para la Reforestación. Se fundó con el fin fundacional de Recuperar, Mantener y Conservar las Masas Forestales en las Islas Canarias. Para más información: <https://fundacionforesta.org>

**AUVE.** Es la Asociación de Usuarios de vehículos Eléctricos. Es una asociación sin ánimo de lucro de ámbito nacional español. Se compone por usuarios e interesados en los vehículos eléctricos que promueven el uso de estos vehículos. Su finalidad es dialogar con empresas y entidades públicas para ampliar la infraestructura de recarga y colaborar con empresas para la investigación. Para más información: <https://www.auve.org>

**ACER.** La Asociación Canaria de Energías Renovables tiene como principal objetivo defender los intereses de los promotores y productores de energías renovables en las Islas Canarias. Para más información: <http://www.acer.org.es>

**Fundación Canarias Recicla.** La Fundación Canarias Recicla es una organización sin ánimo de lucro que tiene como finalidad la defensa del medio ambiente, el desarrollo sostenible y el fomento del reciclaje de residuos mediante la sensibilización y la educación en el ámbito canario. Reciclar plástico, metales y vidrio, reduce las emisiones de gases de efecto invernadero. Para reducir la huella de carbono también promovemos el reciclaje local. Para más información: <https://fundacioncanariasrecicla.org>

**Bosques Sostenibles.** Bosques Sostenibles es una empresa especializada en iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa y medio ambiente. Ofrecen colaboraciones para la repoblación de zonas forestales devastadas en España, creando proyectos de compensación de emisiones de CO2. Para más información: <https://www.bosquessostenibles.com>

# SENDA | COMPENSACIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

## Acciones

### PASO 1 Calcular

- Cada **experiencia** disponible en nuestra web lleva asociado una emisión de CO2 concreto, medido con calculadora de huella de carbono.
- Calculamos la huella de carbono de nuestros **viajes combinados** hechos a medida.
- Calculamos la huella de carbono de nuestras **Sendas Efímeras**, enviando un cuestionario al cliente para calcular su desplazamiento.



### PASO 2 Compensar

- Seleccionamos el proyecto en el que vamos a compensar la huella generada.
- Hasta ahora han sido **proyectos internacionales** seleccionados en “ceroCO2.org”
- Este último trimestre del año 2021 empezaremos a compensar en **proyectos locales** sin ánimo de lucro



## 6. BUENAS PRÁCTICAS

# SENDA | BUENAS PRÁCTICAS

## Carta de calidad de Proveedores y formación para clientes

### Proveedores



**Medidas de seguridad COVID.** Las medidas de seguridad se irán actualizando en base a las normas que dictamine el gobierno y en base al propio criterio de Senda Ecoway.



**Ética.** Senda solo colabora con proveedores que en sus empresas apliquen los mismos estándares éticos que se aplican en nuestra empresa.



**RSC.** Senda exige que los proveedores tengan una estrategia de RSC, en la que no solo aseguren su desarrollo económico, sino también que reflejen su preocupación por su impacto social y medio ambiental.

### Clientes

**Respetar normas** de avistamiento de animales.

**Evitar la contaminación.** Recoger nuestros residuos y los que encontramos.

**No alterar** la flora del lugar.

**La compra será ética.** No comprar souvenirs de origen animal, vegetal, arqueológico o mineral.

Procurar métodos de **transporte sostenible.** Compartir vehículo o usar alternativas de desplazamiento eléctricas

**No malgastar** agua ni energía.



## 7. CALIDAD Y EXCELENCIA

# SENDA | RECONOCIMIENTOS

## Sellos y premios

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Senda está adherida desde Enero de 2021 al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**



Senda ha recibido en el año 2018 el “**Premio por las Buenas Prácticas en Sostenibilidad Turística**” del Cabildo de Tenerife y obtuvo ese mismo año el reconocimiento como empresa más sostenible



Senda trabaja en cooperación con los actores de la industria turística y es asociada a Turisfera, **Clúster de Innovación Turística de Canarias**, a Turismo de Tenerife y colabora con las universidades y centros de formación



Compromiso  
de Calidad Turística

Senda recibió recientemente el sello de **Compromiso de Calidad Turística**. El distintivo es el soporte que acredita el cumplimiento de los requisitos establecidos en la metodología y reconoce el esfuerzo y el compromiso con la calidad y la mejora continua, a la vez que distingue a el establecimiento/servicio frente a la competencia.



BIOSPHERE  
SUSTAINABLE LIFESTYLE

La certificación **Biosphere** garantiza el cumplimiento de unos requisitos basados en los principios de sostenibilidad y mejora continua, asegurando que Senda lleva a cabo nuevos modelos turísticos no agresivos, satisfaciendo las necesidades actuales de sus clientes y usuarios sin comprometer a las generaciones futuras. Esta certificación importantes beneficios para ellos mismos, la sociedad y el medio ambiente.

## 8. PLAN DE ACTUACIÓN ODS PARA 2022

METAS	RESULTADOS SENDA	OBJETIVOS 2022
<p><b>1 FIN DE LA POBREZA</b></p>  <p><b>ODS 1. Fin de la pobreza</b></p>		
<p>La pobreza continúa siendo un problema mundial, considerándose una pandemia. Según las Naciones Unidas, en España más del 26% de la población se encuentra en riesgo de exclusión social.</p>	<p>o Los pagos a proveedores se realizan con máximo 30 días a posteriori.</p> <p>o Nuestros proveedores son empresas locales pequeñas, de forma preferente.</p>	<p>o Actividades de recolección de objetos de primera necesidad y su donación a asociaciones locales en las islas.</p>
<p><b>2 HAMBRE CERO</b></p>  <p><b>ODS 2. Hambre cero</b></p>		
<p>La idea de este objetivo en España es acabar con cualquier tipo de malnutrición, duplicar la productividad agrícola y asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos.</p>	<p>o Senda, hasta el momento, ha cumplido este objetivo favoreciendo a la productividad agrícola mediante las experiencias ofrecidas y las sendas efímeras.</p>	<p>o Recolección de alimentos para donar a los más necesitados.</p> <p>o Las actividades ofrecidas basadas en experiencias gastronómicas se basan en lograr la seguridad alimentaria y promover la agricultura sostenible.</p>

<p><b>3 SALUD Y BIENESTAR</b></p>  <p><b>ODS 3. Salud y bienestar</b></p>		
<p>Naciones Unidas ha declarado la obesidad como una de las enfermedades no transmisibles en auge en los países desarrollados.</p>	<p>o Se realizan dos actividades mensuales de senderismo.</p> <p>o Senda promueve una vida sana y saludable ofreciendo experiencias de turismo activo y de gastronomía local teniendo en cuenta una nutrición equilibrada.</p>	<p>o Seguir promoviendo una vida saludable entre nuestros clientes a través de las experiencias, nuestra newsletter y las sendas efímeras.</p>
<p><b>5 IGUALDAD DE GÉNERO</b></p>  <p><b>ODS 5. Igualdad de género</b></p>		
<p>Naciones Unidas declara la igualdad de género no solo es un derecho humano fundamental, sino que es uno de los fundamentos esenciales para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible.</p>	<p>o <b>Ruta de Las Lecheras.</b> Actividad efímera que enseñó el camino que fue utilizado por muchas mujeres para la venta de la leche entre los municipios de Santa Cruz y La Laguna, siendo hoy en día una muestra de su esfuerzo .</p> <p>o El personal en Senda Ecoway es 100% de género femenino.</p>	<p>o Apoyo a asociaciones feministas locales</p> <p>o Crear un plan de responsabilidad social y de igualdad.</p> <p>o Apoyo a mujeres canarias emprendedoras y deportistas.</p> <p>o <b>Camino de las Gracioseras.</b> Conocer el duro sendero que realizaban las mujeres residentes en La Graciosa.</p>

<p><b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>  <p><b>ODS 6. Agua limpia y saneamiento</b></p>		
<p>Naciones Unidas declara que el agua potable y accesible es un derecho básico para cualquier ser humano.</p>	<p>o <b>Ruta del agua.</b> Senda efímera por La Caldera, en La Orotava, para apreciar un paisaje marcado por los recursos de abastecimiento del agua.</p>	<p>o Difusión entre proveedores y clientes de buenas prácticas para ahorrar agua. o Concienciar especialmente en las islas orientales.</p>
<p><b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>  <p><b>ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico</b></p>		
<p>Mientras que la economía global está creciendo, este crecimiento no es equilibrado, lo que provoca un déficit de empleos para la creciente fuerza laboral. Este desempleo afecta sobretodo a zonas rurales y menos desarrolladas.</p>	<p>o Capacitación de profesionales locales promoviendo un empleo decente y pleno, con lo que a su vez favorece el crecimiento en la economía local de forma continuada, inclusiva y sostenible. o Puestos de trabajo mantenidos durante la pandemia. o Adición de un empleado. o Formación de 200 horas en turismo sostenible por empleado.</p>	<p>o Mejora de la productividad económica mediante la modernización tecnológica y la innovación.</p>

<p><b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>  <p><b>ODS 9. Industria, innovación e infraestructura</b></p>		
<p>Este objetivo pretende lograr el acceso igualitario a la información y al conocimiento, principalmente a través de internet.</p>	<p>o Senda, actúa como vía de comunicación, principalmente por internet, entre los proveedores locales sin acceso a estos medios y los Eco Travelers. Asegurando una gestión interna con criterios de sostenibilidad y reduciendo la huella de carbono.</p>	<p>o Senda pretende ampliar la comunicación a proveedores locales ubicados en islas más pequeñas y zonas más rurales, con los clientes.</p>
<p><b>10</b> REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>  <p><b>ODS 10. Reducción de las desigualdades</b></p>		
<p>La desigualdad de ingresos es un problema mundial que está en aumento con la parte más rica ganando cada vez más y la parte más pobre cada vez menos. Esto también se reconoce a escala reducida.</p>	<p>o Senda participa en la reducción de desigualdades capacitando profesionales en entornos rurales, ofreciendo oportunidades económicas a los mismos y atrayendo visitantes a estas regiones aumentando los ingresos generales.</p>	<p>o Ofrecer más experiencias localizadas en las islas menores. Asegurando también el desarrollo económico de las islas no capitalinas.</p>



**ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles**

Más del 50 % de la población mundial vive actualmente en ciudades. Este cambio de la zona rural a las zonas urbanas se ha acelerado demasiado para poder acondicionar los espacios y sus usos.

o Con la idea de preservar el patrimonio y mejorar la gestión urbana, Senda promueve la sostenibilidad en las regiones en las que está presente, no solo para crear destinos aptos para los turistas, sino también para compensar a las comunidades anfitrionas.

o **Ciudad Escultórica.**  
Senda guiada por Carlos A. Schwartz, recordando la Exposición de Escultura en la Calle que convirtió a Santa Cruz en 1973 en la capital mundial del arte al aire libre.

o **Arco de Tajao.**  
Recorrido por el sendero de la antigua zona costera de extracción de Losa Chasnera, pasando por el famoso Arco de Tajao.

o Dar a conocer más el patrimonio canario a través de posts en blog de Senda.

o Continuar organizando Sendas efímeras y sesiones de educación ambiental para los locales.



**ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles**

Según las Naciones Unidas, para lograr un crecimiento económico sostenible, es imperativo reducir la huella de carbono modificando los métodos de producción y consumo de bienes y recursos.

o Todas las experiencias ofrecidas se centran en la autenticidad de los productos y servicios locales, asegurando la cultura del local y los puestos de trabajo.

o **Día de Canarias.**  
Ruta efímera por el Volcán de Arafo. [Con visita](#) a la Finca de Bodegas Ferrera para conocer el cultivo ecológico de la vid, con degustación incluida.

o Dedicar más sendas efímeras para concienciar y dar a conocer entre los participantes todos los servicios y productos locales.



**ODS 13. Acción por el clima**

El mundo está sufriendo los efectos del cambio climático. Las emisiones de gases de efecto invernadero siguen en aumento provocando el calentamiento global.

o Senda reduce la huella de carbono de todos sus clientes, cuidando del medio con la elección cuidadosa de sus actividades

o También colaborando con proyectos internacionales de compensación de huella de carbono.

o Colaboración con proyectos de compensación de carbono locales.

o Diversificación de proyectos de compensación, no centrar todo en la reforestación, buscando otras formas de compensar la huella de carbono.



**ODS 14. Vida Submarina**

Los océanos están soportando las consecuencias de las actividades humanas, por un lado por la generación y vertido de residuos plásticos a los mares afectando gravemente la vida en ellos, y por otro lado, con la emisión de los gases de efecto invernadero que en parte son absorbidos por el océano, provocando la acidificación del mismo.

o Todas las actividades marinas que se pueden disfrutar serán responsables a nivel ambiental y legal.  
o Además serán experiencias guiadas por profesionales locales comprometidos con la conservación de los mares.

o Senda se compromete con la limpieza de las playas en las Islas Canarias. Organizará periódicamente actividades de voluntariado para la limpieza de residuos de playas.



**ODS15 Vida de ecosistemas terrestres**

El principal problema de nivel terrestre es la deforestación y en consecuencia la biodiversidad que depende de estos hábitats naturales.

o Las actividades terrestres siempre tendrán la base de disfrutar de la naturaleza.  
o Se le da importancia a que los guías sean locales y sensibilicen de la importancia de proteger el patrimonio natural.  
o Además, Senda participa activamente en proyectos de compensación de la huella de carbono, basados en la reforestación.

**o Tajinastes en flor.**  
Ruta efímera para conocer el Tajinaste Rojo y conocer la miel de Tajinaste, Retama y Multifloral, entendiendo sus diferencias y procesos.

o Continuar con proyectos de reforestación a nivel local.  
o Crear una guía de buenas prácticas para los clientes y de esta forma reducir el impacto que generan en los ecosistemas que visitan

**17** ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS



**ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos**

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible solo se pueden alcanzar si todo el mundo participa. No es suficiente si hay algunas leyes o algunas empresas sostenibles, pues solo se logrará con un compromiso y alianzas a nivel mundial. A nivel turístico esto implica que este sector tiene la capacidad de unir agentes públicos y privados con el propósito de cumplir los objetivos.

o La cooperación y colaboración es intrínseca a la actividad de Senda ya que una actividades diversas para convertir las experiencias en algo único y siempre conectando personas, empresas y proyectos

o Colaborar con más proyectos para la compensación de la huella de carbono  
o Colaborar con entidades que dan soporte a los que más lo necesitan en la sociedad.  
o Colaborar con entidades que dan soporte a mujeres.



unconventional  
travel

¿Quieres sumarte a nuestra comunidad Senda?

¡HABLEMOS!

[hello@sendaecoway.com](mailto:hello@sendaecoway.com)

+34 696 80 78 61

